



NEUQUÉN

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



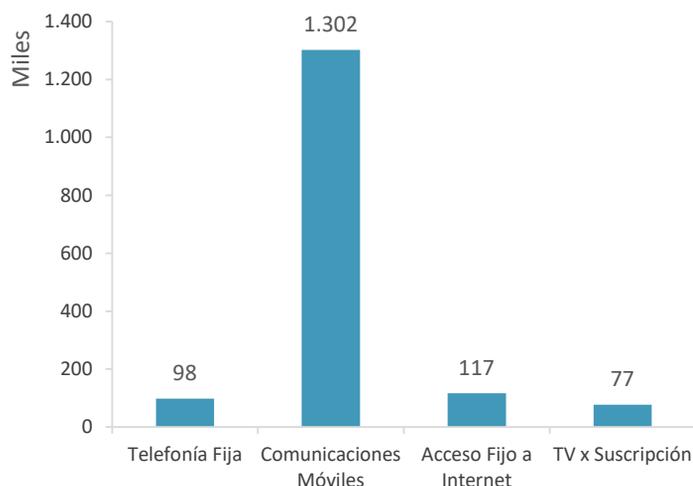
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

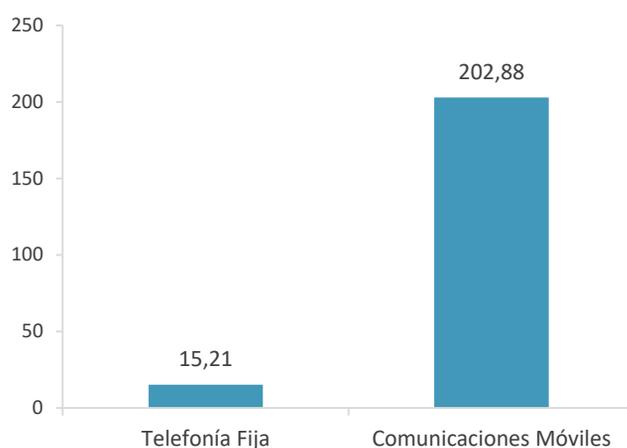
PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Accesos | 97.574 | 9.744.368 | 1.301.710 | 61.897.379 | 116.971 | 7.870.222 | 77.174 | 6.826.025 |
| <i>Participación</i> | 1,00% | | 2,10% | | 1,49% | | 1,13% | |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 15,21 | 22,03 | 202,88 | 139,94 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 51,09 | 71,54 | n/a | n/a | 61,24 | 57,78 | 40,41 | 57,78 |
| Penetración Líneas c/Km2 | 1,04 | 2,53 | 13,84 | 16,46 | 1,24 | 2,09 | 0,82 | 2,50 |

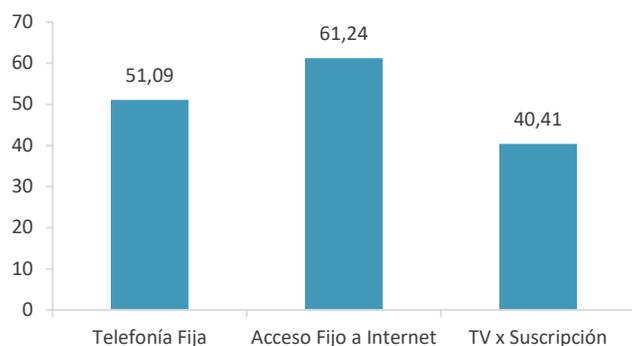
ACCESOS



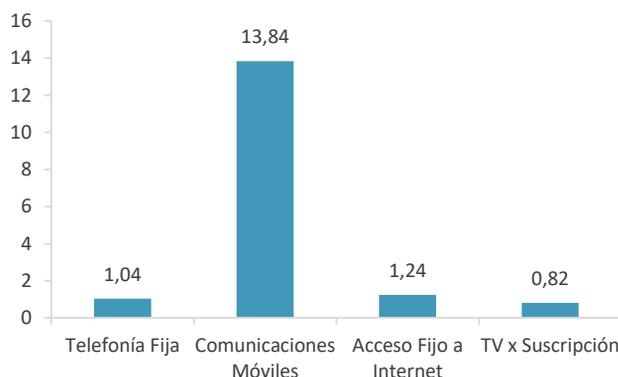
PENETRACIÓN
Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN
Líneas cada 100 hogares



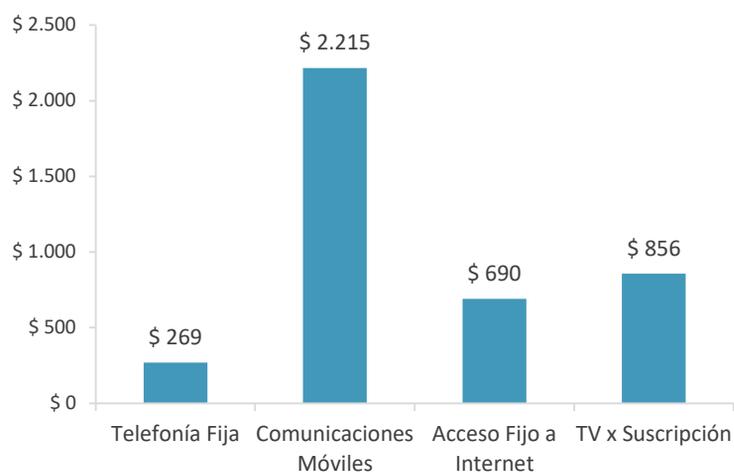
PENETRACIÓN
Líneas cada Km2



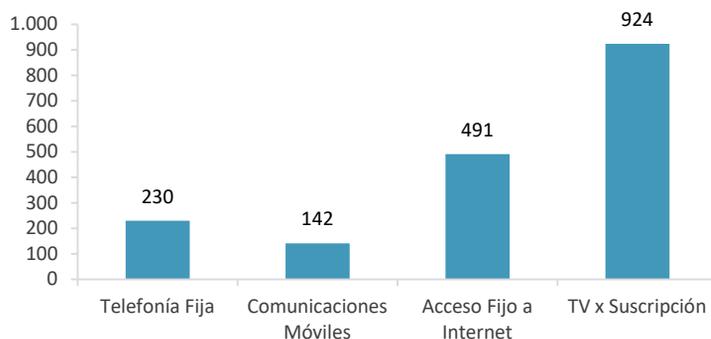
PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos En millones | \$ 269 | \$ 25.470 | \$ 2.215 | \$ 138.537 | \$ 690 | \$ 39.672 | \$ 856 | \$ 42.468 |
| <i>Participación</i> | 1,06% | | 1,60% | | 1,74% | | 2,02% | |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 230,04 | 217,82 | 141,80 | 186,51 | 491,48 | 420,06 | 924,44 | 518,46 |

INGRESOS
En millones de \$



ARPU
\$ por mes por Línea/Acceso



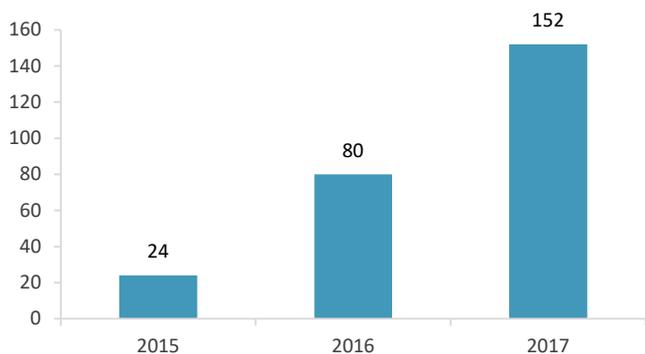


VARIABLES DE PENETRACIÓN –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.301.710 | 61.897.379 | 2,10% |
| Ingresos En millones | \$ 2.215,06 | \$ 138.536,55 | 1,60% |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 202,88 | 139,94 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 141,80 | 186,51 | n/a |

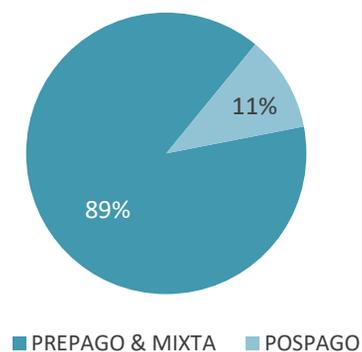
DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

| 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|
| 24 | 80 | 152 |



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (En Millones)

| PREPAGO & MIXTA | POSPAGO | TOTAL |
|-----------------|---------|-------|
| 1,16 | 0,14 | 1,30 |



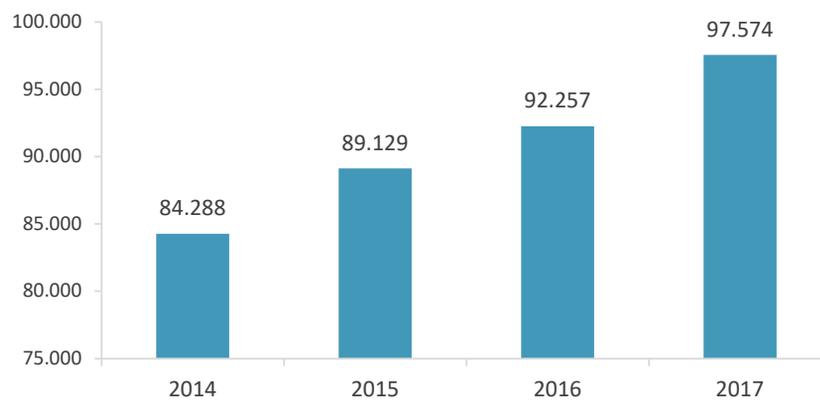


PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 97.574 | 9.744.368 | 1,00% |
| Ingresos En millones | \$ 269,35 | \$ 25.470,17 | 1,06% |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 15,21 | 22,03 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 51,09 | 71,54 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | \$ 230,04 | \$ 217,82 | n/a |

EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------|--------|--------|--------|
| 84.288 | 89.129 | 92.257 | 97.574 |

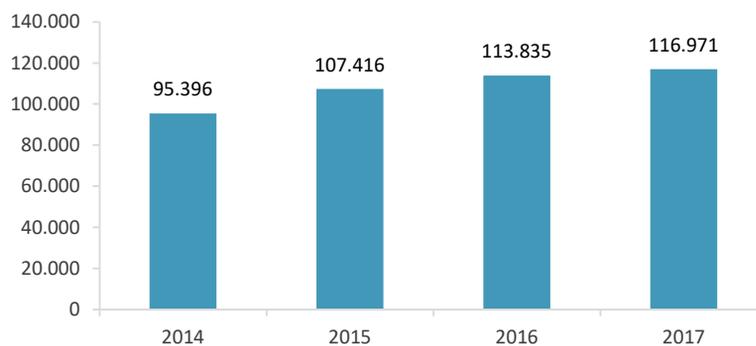


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 116.971 | 7.870.222 | 1,49% |
| Ingresos En millones | \$ 689,87 | \$ 39.671,97 | 1,74% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 61,24 | 57,78 | N/A |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 491,48 | 420,06 | N/A |

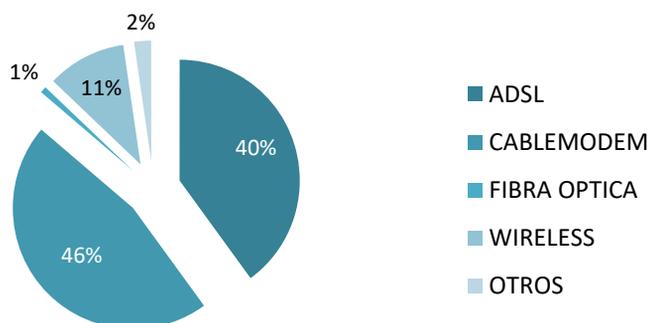
EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------|---------|---------|---------|
| 95.396 | 107.416 | 113.835 | 116.971 |



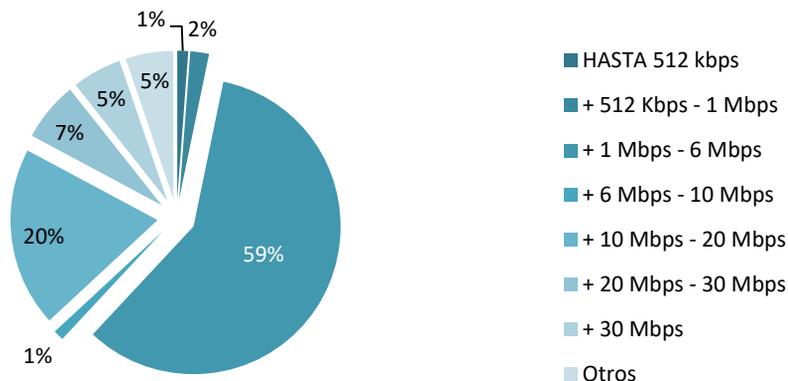
ACCESOS POR TECNOLOGÍA– 2017

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|-------|
| 46.739 | 54.119 | 1.017 | 12.404 | 2.692 |



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 1.396 | 2.372 | 68.036 | 1.325 | 22.781 | 7.528 | 6.300 | 6.105 |



PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 77.174 | 6.826.025 | 1,13% |
| Ingresos En millones | \$ 856,11 | \$ 42.468,00 | 2,02% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 40,41 | 57,78 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 924,44 | 449,67 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------|---------|---------|--------|
| 154.765 | 111.106 | 110.825 | 77.174 |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.